



II. La Maritime Vallée

Annexe

Logo et visuel publicitaire

Autonome en vertu de la loi du 29 juin 1965, le Port de Rouen s'est doté très rapidement d'un logo pouvant illustrer les caractéristiques qui pourraient l'identifier par rapport à d'autres ports.

Ce qui fait l'originalité du Port de Rouen c'est sa situation de port d'estuaire localisé en Vallée de Seine. Le logo représente ainsi la boucle de la Seine du Grand Rouen, là où s'est établie à l'origine l'activité portuaire, au croisement des voies maritime et terrestre. La coupure symbolise justement ce carrefour tout en figurant le pont marquant la limite entre port maritime et port fluvial. Les deux flèches matérialisent les flux d'importation et d'exportation de marchandises.

Et puis, on peut imaginer aussi deux lettres minuscules : à gauche le « r » de Rouen, à droite, le « p » de Port. Le logo se détache en vert sur fond blanc : c'est le vert d'une vallée riante, riche de son environnement et le blanc des falaises qui la bordent.

Lors de sa réalisation la mention « Port Autonome de Rouen » entourait le logo sur la gauche et sur la partie supérieure. Depuis 1993, la formule « Port de Rouen Vallée de Seine » placée sous le logo, insiste sur la localisation géographique, en incluant toute la vallée.

Le visuel publicitaire

L'atout que représente la localisation du port en vallée de Seine a été repris et illustré dans le nouveau visuel publicitaire du Port Autonome (2005). Ciblant essentiellement la clientèle du port, principalement à travers la presse d'informations générales et économiques et la presse professionnelle (transport, shipping, agro-industrie ...), le visuel a été conçu dans la perspective de bien identifier le port de Rouen : **c'est un port maritime moderne multimodal et diversifié**. Port **maritime** étendu le long d'un fleuve, il reçoit des navires de mer et les fait bénéficier de sa situation au cœur du Bassin Parisien, jouant à plein sur sa multimodalité. Port **moderne**, il ne fonde pas tant ses atouts sur des outils technologiques que sur sa capacité à s'adapter et à réagir avec efficacité pour mettre en œuvre des concepts aujourd'hui porteurs d'avenir : la logistique bord à quai, la valeur ajoutée, la **multimodalité**, le développement durable ..., qui lui permettent de faire cohabiter efficacement et harmonieusement dans un cadre naturel exceptionnel des filières diverses sur différents terminaux implantés en vallée de Seine.



II. La Maritime Vallée

Annexe

Logo et visuel publicitaire

Comme une navette spatiale qui ne consomme que l'énergie strictement nécessaire, le port de Rouen, étendu tout au long de cette vallée de la Seine, s'inscrit résolument dans le **développement durable**. Le Port de Rouen veut signifier qu'en transportant sur les navires 20 millions de tonnes qui n'encombrent pas les routes, il participe à l'effort de réduction des rejets de CO₂ dans l'atmosphère.

Enfin, compte tenu de ses capacités, il reste un port à **taille humaine**, apte à rendre au client la qualité et le service professionnel et la qualité souhaités.