

Enquête de satisfaction

Rouen Port lettre d'information

Synthèse et résultats 2011

● Sommaire

| | |
|--------------------------|------|
| ● Chiffres | P. 2 |
| ● Profils de lecteurs | P. 3 |
| ● Les Lecteurs | P. 4 |
| ● Synthèse des résultats | |
| ● Notoriété | P. 5 |
| ● Rubriques | P. 6 |
| ● Satisfaction | P. 7 |
| ● Internet | P. 8 |
| ● Résultats | P. 9 |

● Chiffres

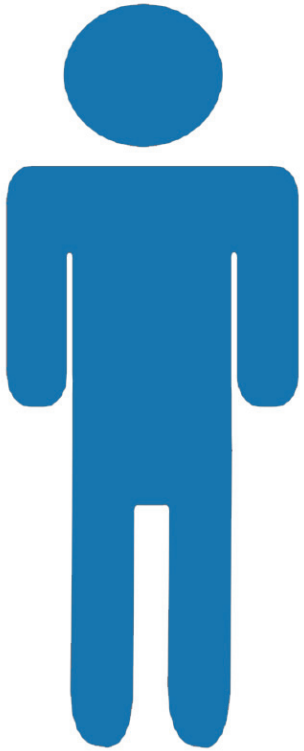
8250 questionnaires envoyés

Taux de circulation : **3,09**

22 700 lecteurs estimation

Taux de non-lecteurs : **10 %**

● Profils de lecteurs



- Homme
- 60 ans et plus
- Retraité / Membre d'une association
- Lecteur régulier
- Rubriques préférées :
 - Actualités du Port / Développement
- Satisfait / Très satisfait

- Homme
- 46-59 ans
- Chargeur / Transitaire / Collectivité sur la circonscription du Port de Rouen
 - Lecteur régulier
- Rubriques liées au domaine d'activité (logistique / entreprise)
 - Satisfait



● Les lecteurs

81 % reçoivent systématiquement la lettre d'information.

A la question « Combien de personnes lisent Rouen Port lettre d'information dans votre entreprise ? »

35 % ont estimé que moins de **10 personnes** lisent la lettre d'information.

79 %
d'hommes



8 % de chargeurs et de collectivités sur la circonscription du Port de Rouen,

26 % sont dans des entreprises et structures non précisées dans les réponses.
Essentiellement **des élus et activités indirectement liées au Port de Rouen.**

● Notoriété

89 %

des personnes interrogées connaissent **Rouen Port** lettre d'information

89 % des personnes interrogées lisent **Rouen Port**

Parmi les personnes qui lisent **Rouen Port**

70% sont des lecteurs réguliers

● Rubriques

La rubrique la plus lue tous domaines d'activités confondus est « **actualité du port** », suivie de la rubrique « **développement** » avec respectivement **75% et 72% de taux de lecture.**

Les rubriques les moins lues sont « **carnet** » et « **un autre regard** », avec **moins de 35% de taux de lecture.**

Ce qu'il faut retenir :

Globalement **toutes les rubriques (82%)** sont lues à plus de **40%**, un chiffre positif mais **contrasté** par les habitudes et préférences de lecture. En effet, les résultats de l'enquête montrent que les lecteurs **s'intéressent principalement aux domaines d'activités qui les concernent.**

68 % des personnes interrogées lisent exclusivement les rubriques liées à leur activité.

Exemple : 70% des chargeurs lisent uniquement les rubriques « logistique », « Actualités du port », « Trafics » et « lignes régulières ».

● Satisfaction

Les lecteurs sont **satisfaits** de la rédaction des articles, les photos ou illustrations, la couleur, la mise en page, et le nombre de page à **plus de 70%**. Les lecteurs **se repèrent bien** à **80%** et estiment que le Grand Port Maritime de Rouen **exprime clairement ce qu'il fait et pourquoi (75%)**. Ils estiment à **83 % être bien informés sur les actions du Port de Rouen**.

Toutefois, **15%** des lecteurs ont jugé le nombre d'illustrations et de photos **trop faible**.

Des chiffres **positifs**, en adéquation avec la **satisfaction globale des lecteurs**.
A la question « D'un point de vue général sur le Rouen Port lettre d'information, êtes-vous : »

77% ont répondu être « satisfaits »
14 % être « très satisfaits »

● Internet

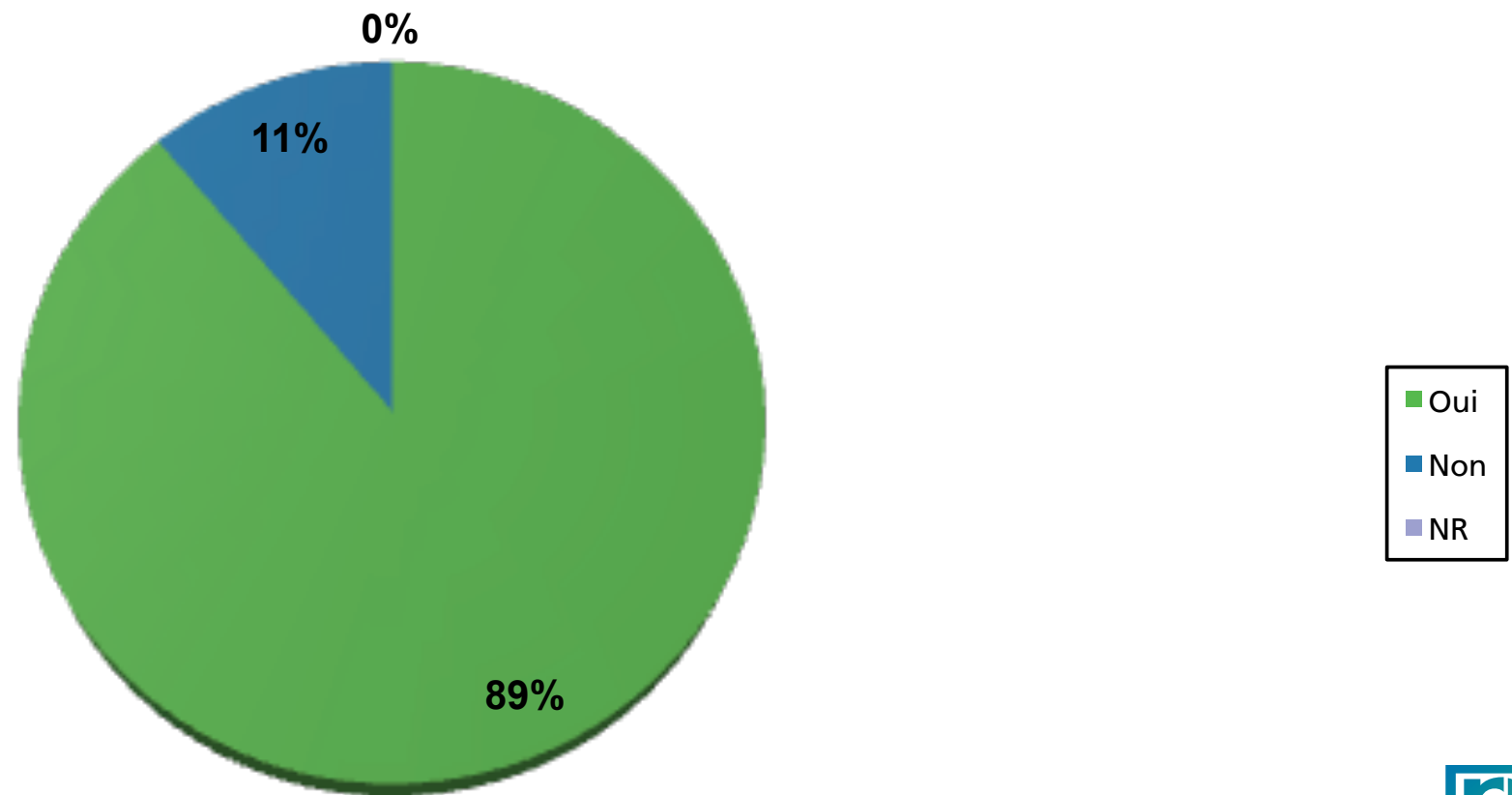
68%

des personnes interrogées **ne consultent pas la lettre d'information sur internet.**

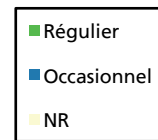
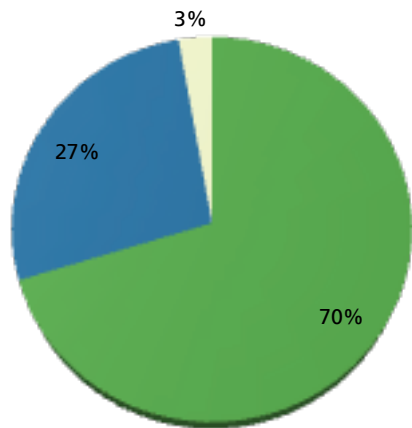
52% des personnes interrogées **se disent intéressées** par l'envoi de la lettre d'information. Un chiffre contrasté car plus de la moitié (**58%**) **souhaitent toujours recevoir la version papier.**

● Résultats

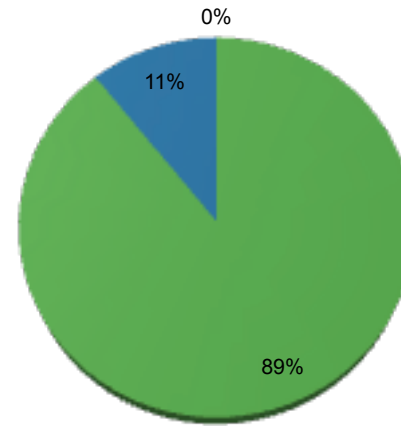
Connaissez-vous Rouen Port lettre d'information (bimestriel) ?



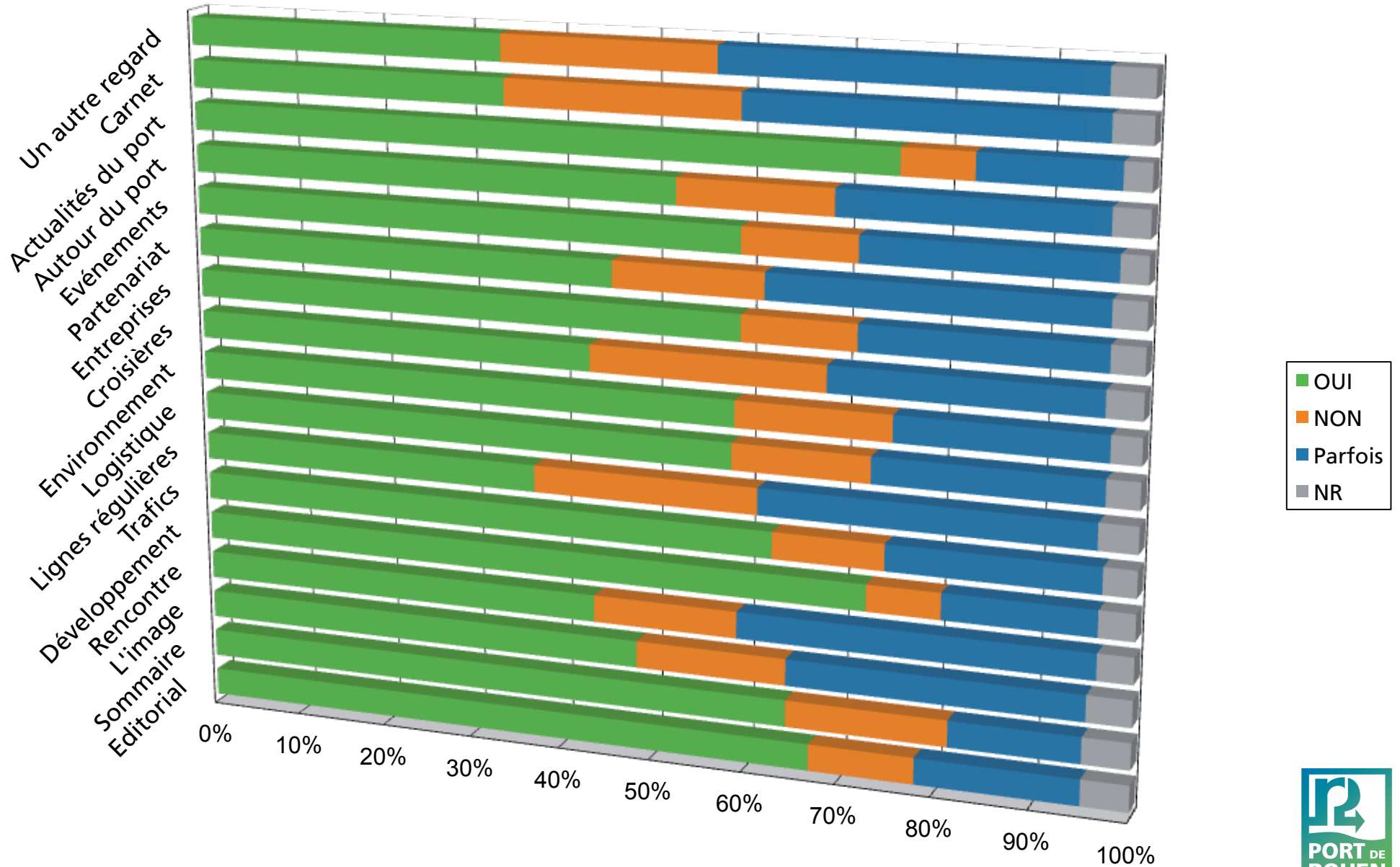
Si oui, vous êtes un lecteur :



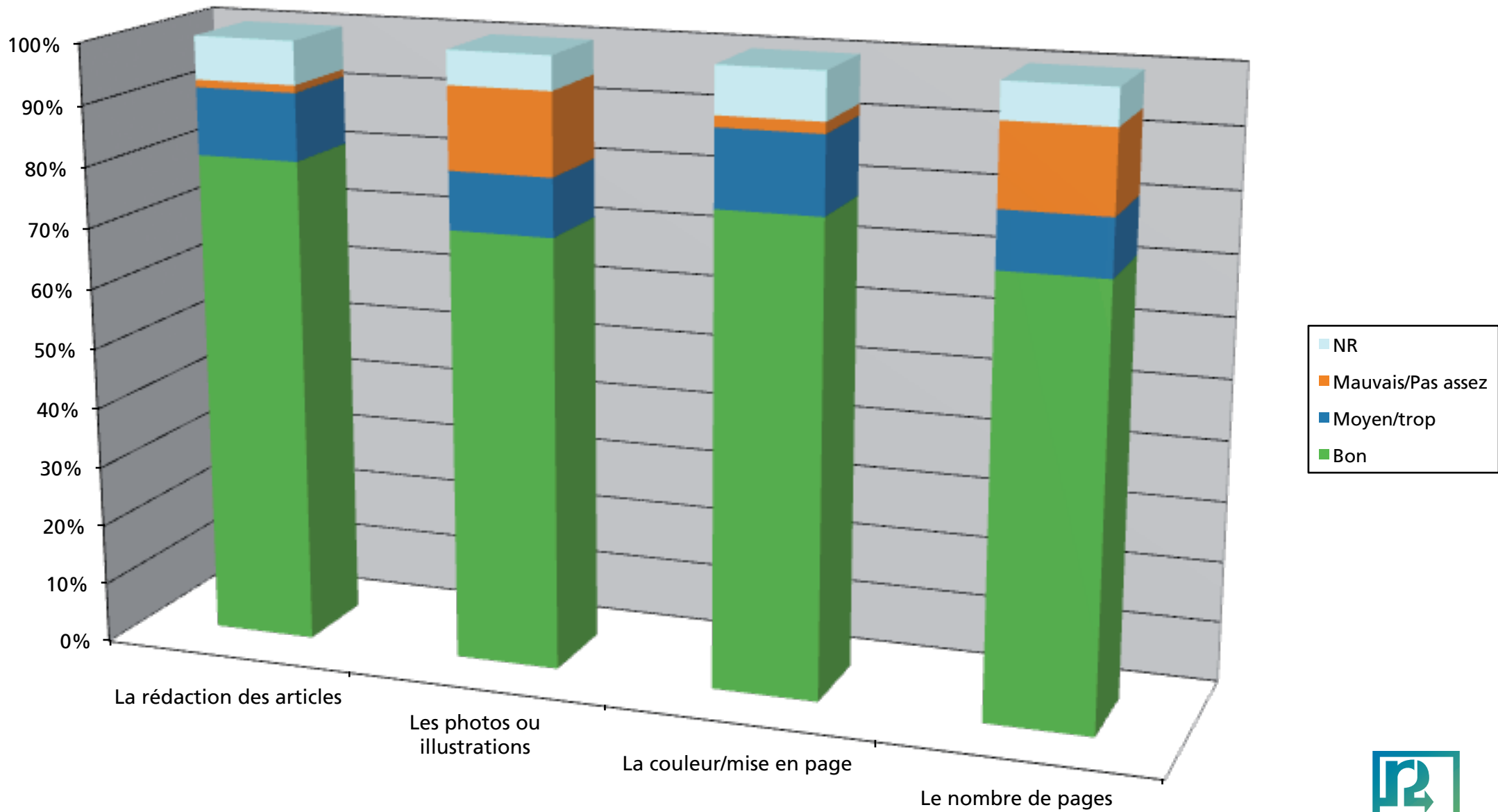
Lisez-vous Rouen Port ?



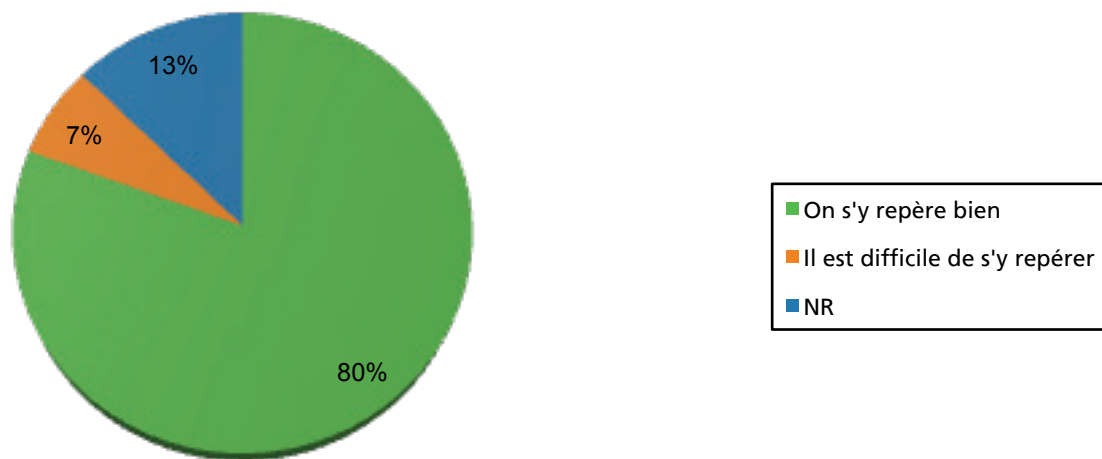
Quelles rubriques lisez-vous ?



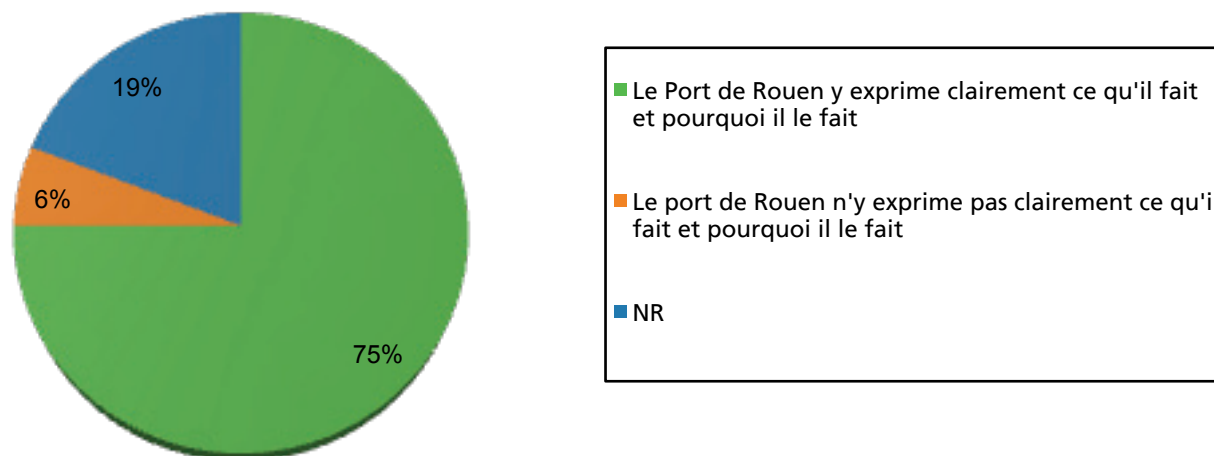
Comment jugez-vous ?



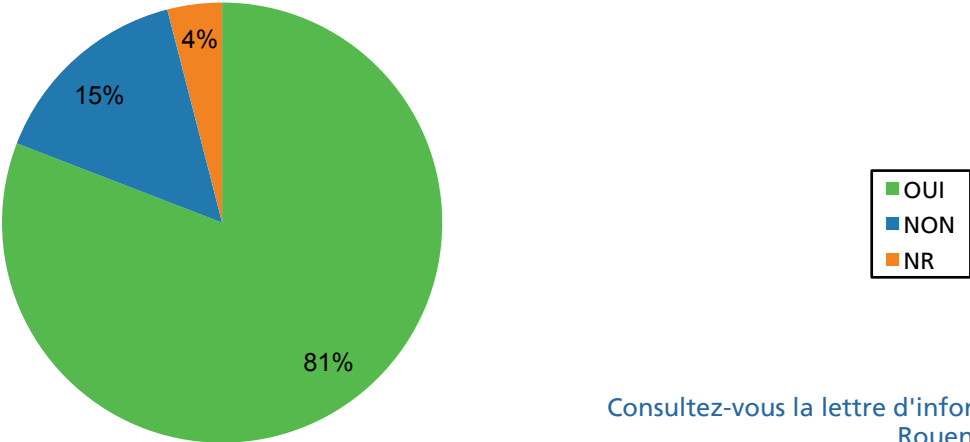
Quelle opinion est la plus proche de vous ?



Quelle opinion est la plus proche de vous ?

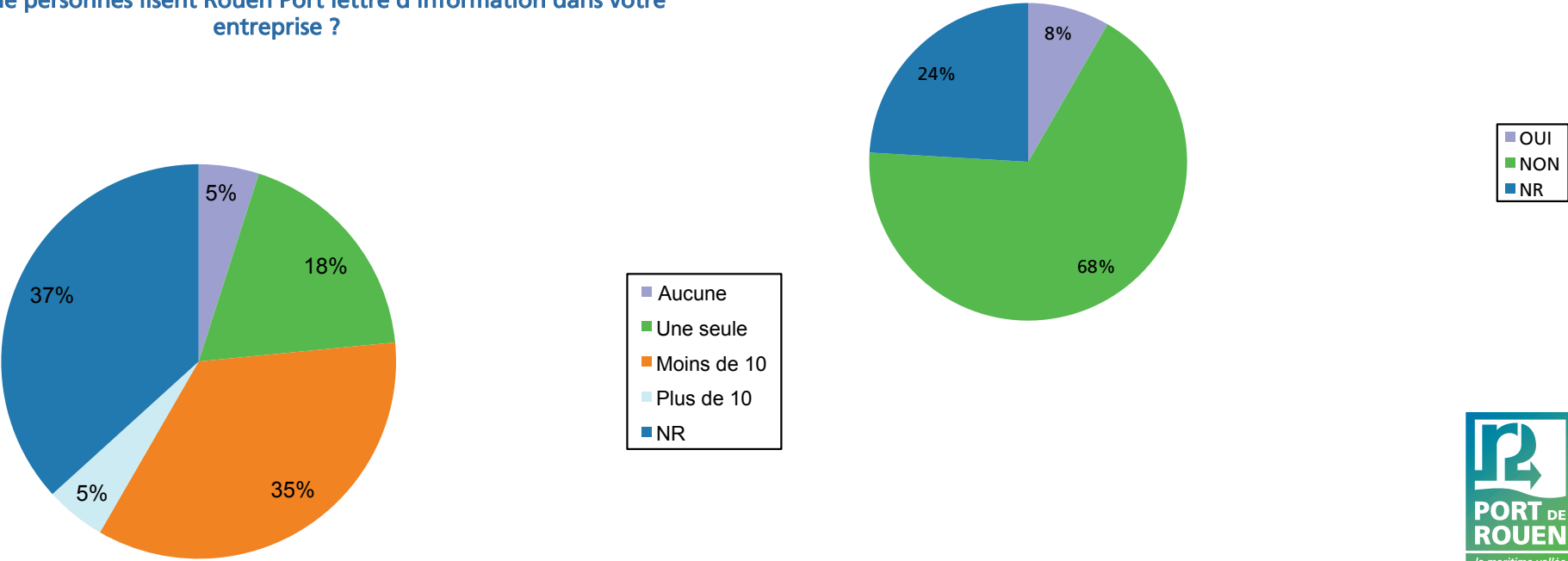


Recevez-vous systématiquement le Rouen Port lettre d'information dans votre courrier ?

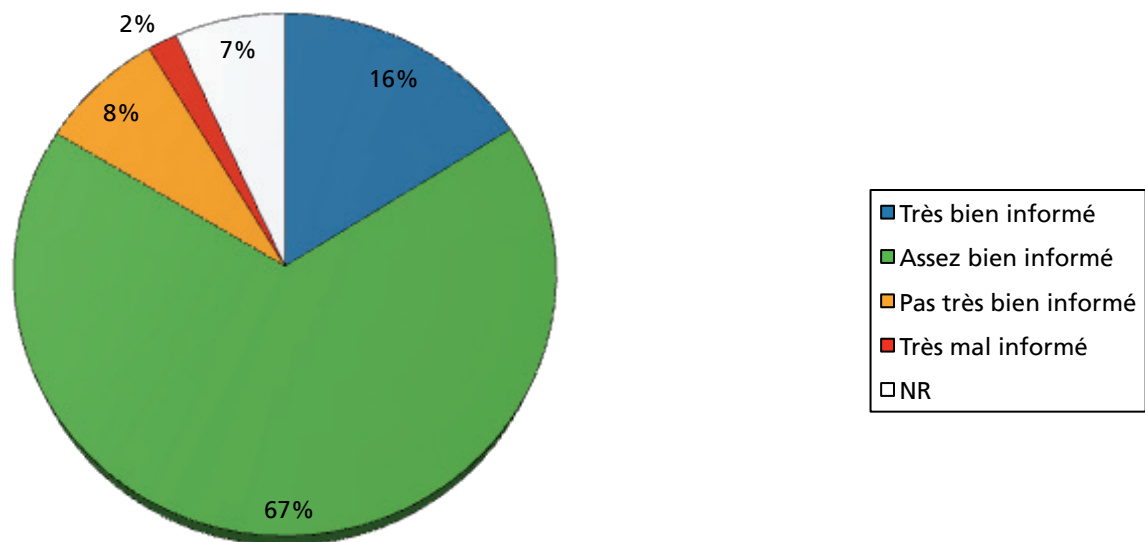


Consultez-vous la lettre d'information en ligne sur le site internet du Port de Rouen www.rouen.port.fr ?

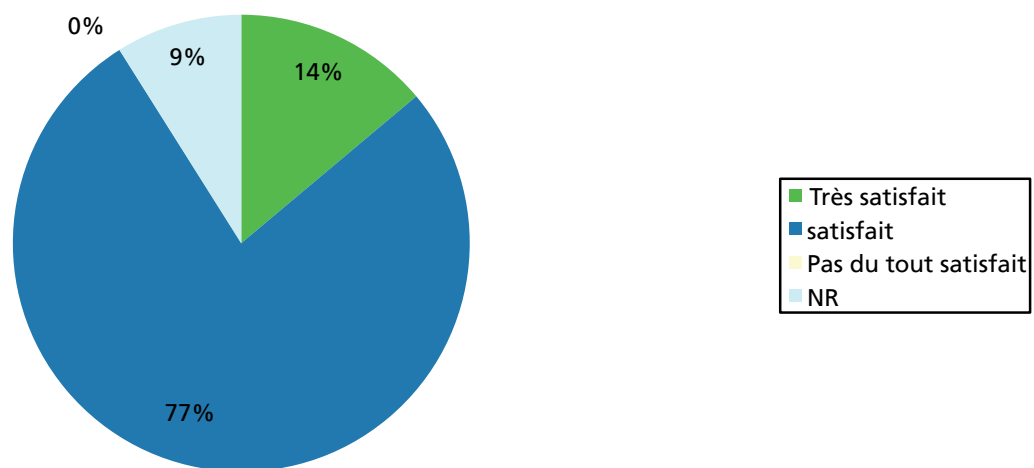
Combien de personnes lisent Rouen Port lettre d'information dans votre entreprise ?



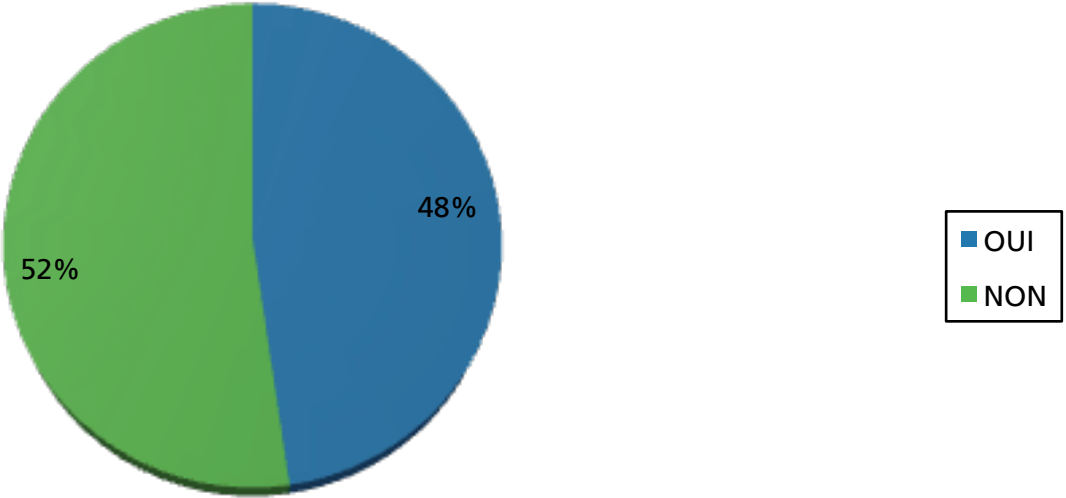
Sur les actions du Port de Rouen, de manière générale vous estimez-vous :



D'un point de vue général sur le Rouen Port lettre d'information, êtes-vous :



Etes-vous intéressé(e) par l'envoi du Rouen Port lettre d'information sous forme de newsletter dans votre messagerie électronique ?



Vous êtes :

